

مجلة الإعلام الرقمي والتنمية المستدامة

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة ٦ أكتوبر/ كلية الإعلام وفنون الاتصال

- رئيس مجلس الإدارة: أ.د. / ممدوح مصطفى غراب - رئيس جامعة ٦ أكتوبر
- نائب رئيس مجلس الإدارة: أ.د./ ياسر الدكروري - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
- رئيس التحرير: أ.د./ دينا فاروق أبوزيد عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال
- مساعدو رئيس التحرير:
- أ.د. /سلوى العوادلي - أستاذ العلاقات العامة والاعلان- جامعة القاهرة
- أ.د. /عبد الله الكندي - رئيس قسم الاعلام بجامعة السلطان قابوس
- أ.د. /عبد الوهاب بوخنوقة - الأستاذ الاعلام بجامعة السلطان قابوس
- أ.د. /سماح المحمدي - أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- أ.د./عبدالمك الدنانى - أستاذ الاتصال بكلية الامارات للتكنولوجيا - أبوظبي
- Dr. Abhishek Kumar Singh - school of liberal studies and media -UPES university-india
- مساعد رئيس التحرير: أم.د/ راللا احمد محمد وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية
- مدير التحرير: أم.د. /مروة صبحي رئيس قسم العلاقات العامة والاعلان بالكلية
- سكرتير أول التحرير: أم.د. /أمل عبد القادر -استاذ المكتبات وتكنولوجيا المعلومات بالكلية
- سكرتير ثان التحرير: د. سارة عبد العزيز - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- طاقم عمل الكتروني: د. فاطمة ابو الفتوح - المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- طاقم عمل الكتروني: د. احمد عبد المجيد - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- عضو هيئة التحرير ومدير التسويق للمجلة: د. احمد ابراهيم - المدرس بقسم العلاقات العامة
- المشرف الفني: د. راشد صلاح الدين - المدرس بقسم الصحافة بالكلية
- المدقق اللغوي: أ.د./ محمد عبد القادر - رئيس قسم اللغة العربية كلية التربية بالجامعة

الناشر: جامعة ٦ أكتوبر، كلية الاعلام وفنون الاتصال.

العنوان: جامعة ٦ أكتوبر، كلية الاعلام وفنون الاتصال، مصر.

الموقع الإلكتروني: <https://jmds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: amal.kamal.media@o6u.edu

العدد الثالث - ابريل ٢٠٢٥

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية:

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية:

الترقيم الدولي للنسخة الورقية:

الهيئة الاستشارية للمجلة

• أ.د. أحمد فاروق رضوان

أستاذ العلاقات عامة والإعلان كلية الاتصال - جامعة
الشارقة

• أ.د. إيناس أبو يوسف

عميد كلية الإعلام الأهرام الكندية

• أ.د. تحسين منصور

أستاذ العلاقات العامة والإعلان

كلية الآداب / الجامعة الأردنية

• أ.د. حسين أمين

مدير مركز كمال أدهم للصحافة بالجامعة الأمريكية

• أ.د. سامي الشريف

عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا
والمعاومات

• أ.د. سوزان القليفي

أستاذ الإعلام ورئيس لجنة الإعلام بالمجلس القومي
للمرأة

• أ.د. محمد حسن

أستاذ علاقات عامة وإعلان - كلية الإعلام - جامعة بغداد

• أ.د. محمد شومان

نائب رئيس مجلس إدارة أكاديمية الشروق

• أ.د. منى الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - جامعة القاهرة

• أ.د. ميرنا أبو زيد

أستاذ الإعلام - معهد الإعلام الأردني

• أ.د. هويدا مصطفى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - جامعة القاهرة

قواعد النشر

١. هيئة التحرير هي الجهة
المسؤولة عن الموافقة على نشر
البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة.
بعد التأكد من استيفاء الأوراق
المقدمة لشروط والأحكام النشر في
المجلة.

٢. ما يؤخذ في الاعتبار هو
القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية
للعمل وسلامة البحث العلمي
والأسلوب اللغوي والدقة العلمية.

٣. تلتزم لجنة التحرير
بتحسين الرصانة العلمية للمجلة من
خلال نشر الأبحاث وفقاً لأهميتها
ووضوحها وأصالتها ومطابقتها للبنود
والشروط المعلنة للباحثين.

٤. تلتزم لجنة التحرير في
المجلة أيضاً بعدم الكشف عن أسماء
المحكمين وكذلك عدم الكشف عن
أسماء الباحثين أصحاب الأبحاث
المقدمة للنشر أمام المحكمين تحقيقاً
لعامل الشفافية.

محتويات العدد

- كلمة الأستاذ الدكتور/ دينا فاروق أبوزيد عميد الكلية ورئيس التحرير.

(أ - و)

- افتتاحية العدد - تحديات وإستراتيجيات صناعة محتوى الإعلام الرقمي وأثره على عمل التنمية المستدامة.

الأستاذة الدكتورة نجوى حسين خليل - أستاذ متفرع بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، وزير سابق للتأمينات والشئون الاجتماعية

(١ - ١٣)

- الاتجاهات البحثية الحديثة في توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي بالإعلام الرقمي ودوره في تطبيق أهداف التنمية المستدامة: موضوعات التعليم والتدريب والتطوير نموذجاً دراسة تحليلية من المستوي الثاني في الفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٤)

أ.م.د. الحازمي مبارك أستاذ مساعد بكلية الاقتصاد والإعلام -جامعة الملك

عبد العزيز -السعودية

(١٤ - ٨٤)

- مدى اعتماد الشباب السعودي على التطبيقات التسويقية للهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها.

أ.م.د.أحمد سامي العائدي أستاذ مشارك كلية الإعلام جامعة الأزهر قسم العلاقات العامة والإعلان

(٨٥ - ١٤٧)

- اتجاهات النخبة الفلسطينية نحو معالجة الاعلام الفلسطيني لقضايا التنمية

في فلسطين خلال الحرب الإسرائيلية على غزة ٢٠٢٣.

أ.م.د.توفيق أبوجراد أستاذ مساعد -جامعة غزة

(١٤٨ - ١٩٨)

- العوامل المؤثرة علي ادراك الجمهور لممارسات المسؤولية الاجتماعية الزائفة للشركات دراسة تحليلية من المستوى الثاني.

أ.م.د. مروة صبحي أستاذ مساعد د. نسمة سالم مدرس د. ايناس السعيد
مدرس كلية الاعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر

(١٩٩ - ٢٦١)

- صناعة المحتوى الإعلاني الرقمي وعلاقته بنمط حياة الطفل والتنمية المستدامة.

أ.نيهال الفيومي باحث دكتوراه قسم العلاقات العامة والإعلان الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

(٢٦٢ - ٣٥٣)

- دور أخلاقيات المهنة الصحفية في تعزيز مصداقية المحتوى الاعلامي الرقمي حول التنمية المستدامة في مصر " دراسة تطبيقية مقارنة علي موقعي (الأهرام- اليوم السابع).

أميرة عبد العال رجب البسيوني باحثة دكتوراة بكلية الإعلام بنات جامعة الازهر

(٣٥٤ - ٤٤٥)

- دور الإعلام الرقمي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية.

غفران حتيماش باحثة في علم الاجتماع والارشاد جازان-المملكة العربية السعودية.

(٤٤٦ - ٥٠٨)

- دور الاعلام الرقمي في نشر الثقافة الصحية في ضوء أهداف التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية.

يحي عبد الله محمد مغط باحث -الادارة التنفيذية للمجتمع والصحة العامة -
المملكة العربية السعودية محمد يحي علي الفيقي باحث اجتماعي بالقطاع
الجبلي -المملكة العربية السعودية

(٥٠٩ - ٥٧١)

- الإعلام الرقمي وتأثيره علي الصحة النفسية للأطفال بالمملكة العربية
السعودية أ.علي صوعان عبد الله الباحث الاجتماعي بإدارة المراكز الصحية
بالقطاع الجنوبي -جازان -المملكة العربية السعودية.

أ. معاذ أحمد الحازمي الباحث الإجتماعي بالهلال الأحمر -جازان -المملكة
العربية السعودية

(٥٧٢ - ٦٤٤)